



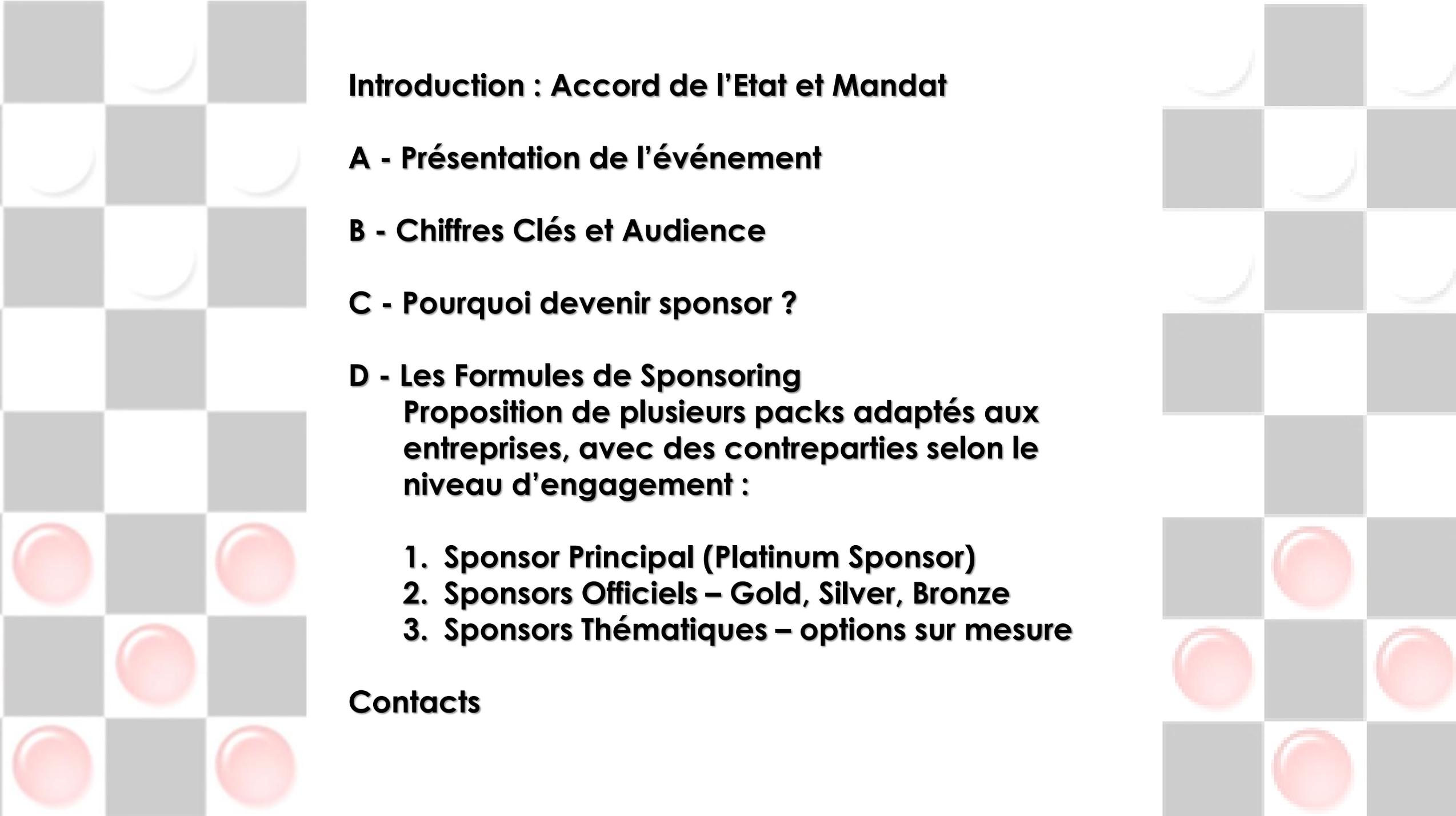
5 – 25 juin 2025

DOSSIER MARKETING



FÉDÉRATION
MONDIALE
DU JEU
DE DAMES





Introduction : Accord de l'Etat et Mandat

A - Présentation de l'événement

B - Chiffres Clés et Audience

C - Pourquoi devenir sponsor ?

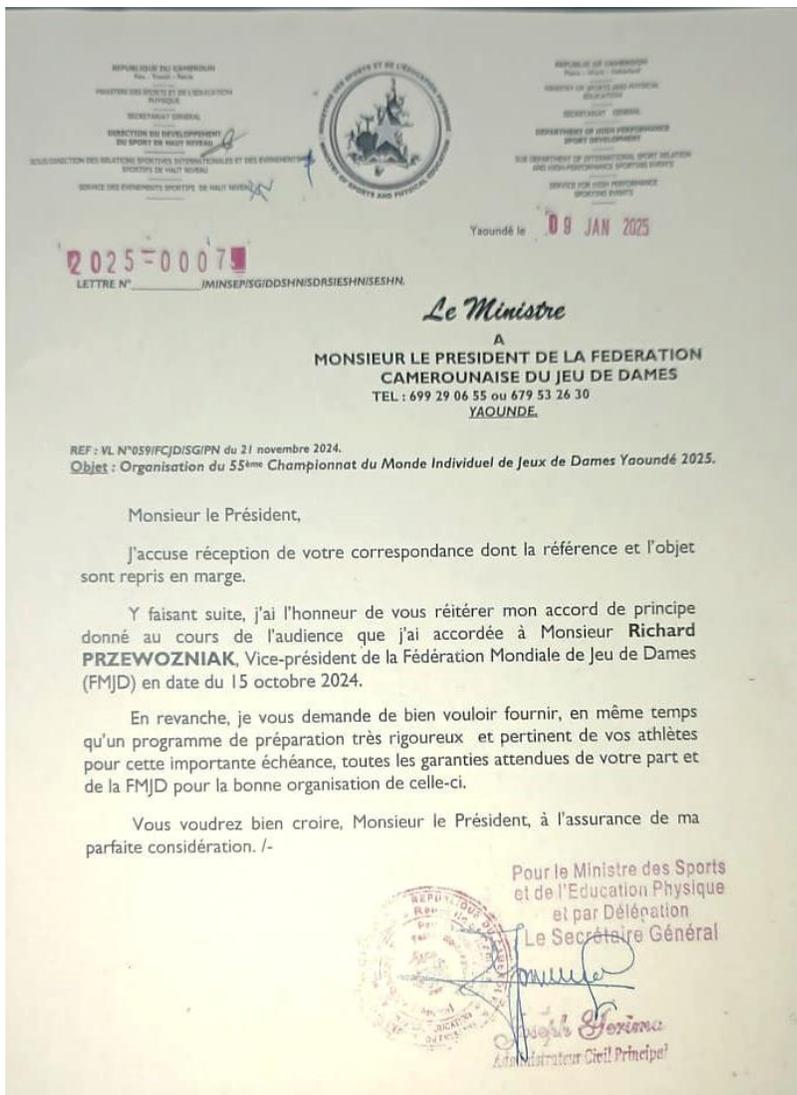
D - Les Formules de Sponsoring

Proposition de plusieurs packs adaptés aux entreprises, avec des contreparties selon le niveau d'engagement :

- 1. Sponsor Principal (Platinum Sponsor)**
- 2. Sponsors Officiels – Gold, Silver, Bronze**
- 3. Sponsors Thématiques – options sur mesure**

Contacts

Introduction : Accord de l'Etat et Mandat



MANDAT DE REPRESENTATION

Dans le cadre de l'organisation du **Championnat du Monde de Jeu de Dames**, prévu à Yaoundé du 5 au 24 juin 2025, la **Fédération Camerounaise de Jeu de Dames (FCJD)** confie à l'agence **Tatou Vibes Sports and Entertainment**, spécialisée en marketing sportif et en divertissement, un mandat exclusif de représentation pour la recherche et la négociation de contrats de sponsoring et de partenariats pour cet événement prestigieux.

Ainsi, la FCJD mandate **Tatou Vibes** pour la représentation auprès des entreprises, des marques, des institutions et de tout autre partenaire potentiel, afin de négocier et obtenir des accords de sponsoring et de partenariat en lien avec le **Championnat du Monde de Jeu de Dames**.

Tatou Vibes est, à cet effet, habilitée à :

1. **Identifier et prospecter** des sponsors et des partenaires potentiels pour le Championnat du Monde de Jeu de Dames.
2. **Négocier les conditions** des partenariats et des contrats de sponsoring, en tenant compte des besoins et des attentes de la FCJD.
3. **Proposer des solutions créatives de visibilité** pour les sponsors et partenaires, en exploitant toutes les opportunités offertes par l'événement.
4. **Mettre en place des actions de communication et de promotion** adaptées, en collaboration avec la FCJD et les partenaires.
5. **Assurer un suivi rigoureux des négociations** et rendre compte régulièrement à la FCJD de l'avancée des démarches.

Le présent mandat est conféré pour une durée de **six (06) mois**, prenant effet à compter de la signature du présent document, et se terminant à la clôture de l'événement.

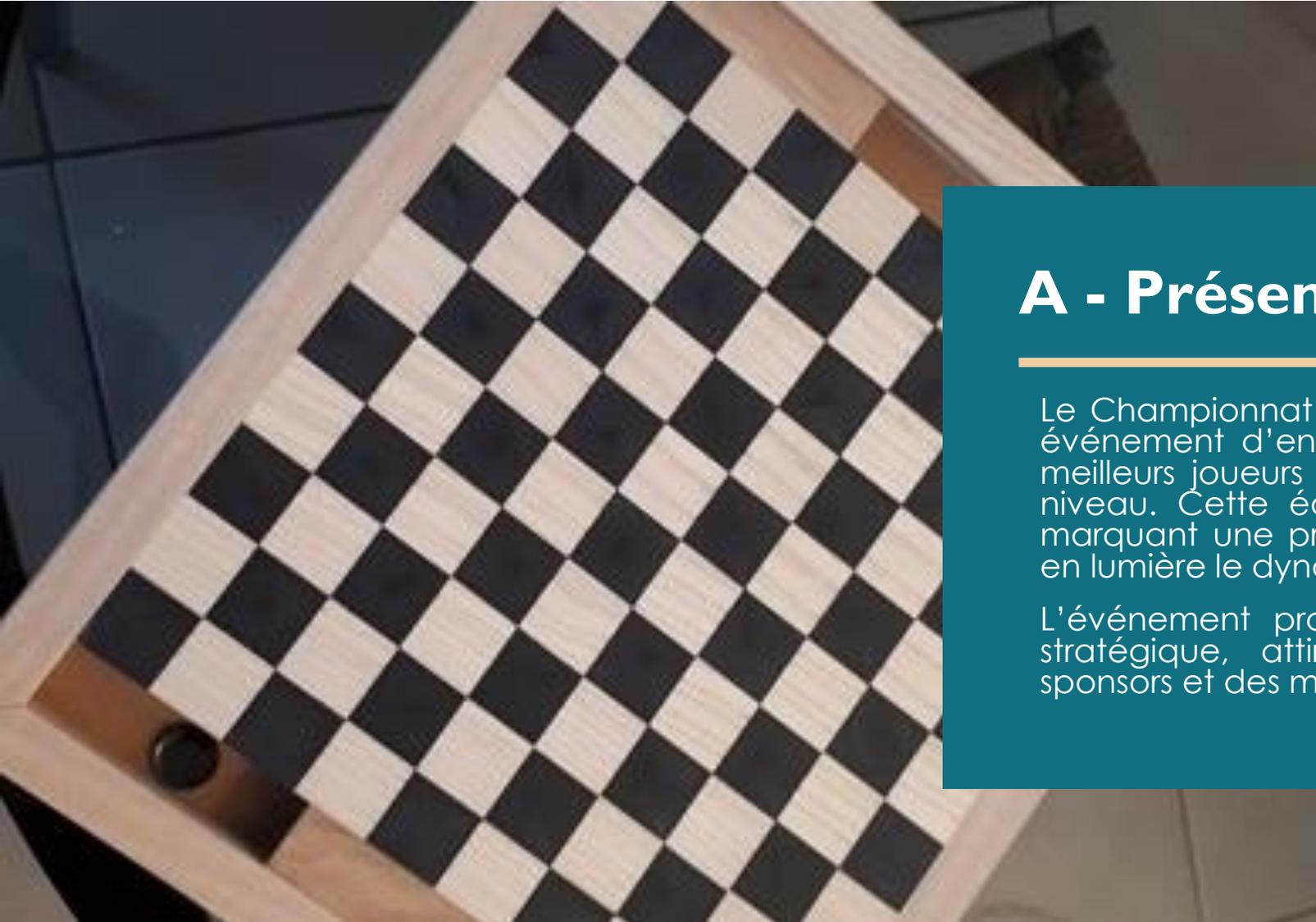
Ampliations :
- SG/Fecadames
- CDF/Fecadames
- Chrono

Le Président de la FECADAMES

Cloude NGONDIEP

Contacts : Présidence +237 679532630 / 699 29 06 55
Mail : fecodames@gmail.com

Secrétariat Général : +237 651400896/699006709



A - Présentation de l'événement

Le Championnat du Monde de Jeu de Dames 2025 est un événement d'envergure internationale qui rassemblera les meilleurs joueurs mondiaux pour une compétition de haut niveau. Cette édition se tiendra à Yaoundé, Cameroun, marquant une première historique pour le pays et mettant en lumière le dynamisme du jeu de dames en Afrique.

L'événement promet d'être spectaculaire, fédérateur et stratégique, attirant des joueurs, des passionnés, des sponsors et des médias du monde entier.

A - Présentation de l'événement

Le **Championnat du Monde de Jeu de Dames** est une compétition internationale de haut niveau qui désigne le meilleur joueur de dames au monde. Organisé par la **Fédération Mondiale du Jeu de Dames (FMJD)**, cet événement réunit les meilleurs talents de cette discipline.

Contexte et historique :

Le premier Championnat du Monde de Dames Internationales a eu lieu en 1885 en France, avec plusieurs tournois organisés dans le pays. Depuis, la compétition s'est élargie à l'échelle mondiale. La FMJD, créée en 1947, a été déterminante pour structurer ces championnats en uniformisant les règles et en promouvant le jeu à l'international.

En 2025, le Championnat du Monde se déroulera pour la première fois en Afrique, au Cameroun, à Yaoundé. Cet événement revêt une grande importance, car il marque une étape historique dans la diffusion du jeu de dames en Afrique. Le Cameroun, avec son dynamisme sportif, est un lieu idéal pour promouvoir ce jeu et encourager la participation des jeunes talents africains. La FMJD, en collaboration avec la Fédération Camerounaise de Jeu de Dames et le gouvernement camerounais, travaille activement à l'organisation de cette édition. Pour les joueurs et les passionnés, le championnat de 2025 représente une opportunité unique de découvrir le jeu de dames dans un contexte africain, tout en célébrant l'universalité et la richesse de cette discipline.

Le Championnat du Monde de Jeu de Dames prévu à Yaoundé du **5 au 25 juin 2025** vise plusieurs objectifs majeurs :

Réunir les meilleurs joueurs mondiaux : Cet événement international rassemblera les meilleurs joueurs de jeu de dames du monde entier, offrant une plateforme pour des compétitions de haut niveau.

Promouvoir le dynamisme du Cameroun : En accueillant ce championnat, le Cameroun souhaite mettre en avant son dynamisme et son savoir-faire en matière d'organisation d'événements sportifs, renforçant ainsi son image sur la scène internationale.

Stimuler le développement du jeu de dames au Cameroun : L'événement est conçu pour encourager la pratique du jeu de dames au Cameroun, en attirant de nouveaux pratiquants et en renforçant les ligues locales.

Générer des retombées économiques: L'organisation du championnat devrait stimuler l'économie locale, notamment dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, en attirant des visiteurs internationaux.

Améliorer les infrastructures sportives : Cet événement pourrait entraîner des améliorations des infrastructures sportives du pays, contribuant ainsi au développement du sport à long terme.

A - Présentation de l'événement

3. Lieu, organisation et public cible

Yaoundé, la capitale du Cameroun, a été choisie pour accueillir le Championnat du Monde de Jeu de Dames du **5 au 25 juin 2025**. Cette décision a été annoncée lors d'une audience entre le Ministre camerounais des Sports et de l'Éducation physique et M. Jacek Pawlicki, Vice-président de la Fédération Mondiale de Jeu de Dames (FMJD), en présence de M. Claude Ngondiep, président de la Fédération camerounaise de jeu de dames.

Cet événement réunira les meilleurs joueurs du monde, offrant au Cameroun une occasion unique de promouvoir le jeu de dames et de mettre en valeur son savoir-faire en matière d'organisation d'événements sportifs.

L'organisation de ce championnat représente un défi de taille pour le Cameroun, nécessitant des investissements importants en termes de ressources financières et humaines. Cependant, le gouvernement camerounais, par le biais du ministère des Sports et de l'Éducation physique, est déterminé à relever ce défi et à faire de cet événement un succès.

Public cible :

- Joueurs professionnels et amateurs de jeu de dames;
- Fans de jeux de société et passionnés de compétitions internationales;
- Médias et journalistes;
- Entreprises locales, régionales et internationales.

B - Chiffres Clés et Audience

Deux éléments, en se basant sur des hypothèses et des exemples basés sur des événements similaires.

B - Chiffres Clés et Audience

1. Chiffres Clés

Participants

- Nombre de pays participants : 36
- Nombre de joueurs : 48

Audience estimée

- Nombre de spectateurs sur place : 3 000 à 5 000 spectateurs par jour sur le site de la compétition.

Audience en ligne :

- Suivi en direct sur les réseaux sociaux : 500 000 à 1 million de vues cumulées (sur Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Diffusion en direct via des plateformes de streaming : 2 000 000 à 5 000 000 vues en ligne.
- Audience globale estimée (en ligne + sur place) : autour de 6 millions de personnes.

Retombées médiatiques

- Couverture média nationale (TV, radio, presse écrite) : Environ 20 à 30 millions de personnes atteintes à travers des reportages, interviews et publicités.
- Couverture internationale : Environ 5 à 8 millions de personnes à travers des partenaires médias internationaux.

Produits dérivés

- Revenus issus de la vente de produits dérivés (t-shirts, casquettes, sacs, etc.)

Médias

- Chaînes de télévision locales et internationales
- Plateformes de streaming sportif
- Magazines de jeux

B - Chiffres Clés et Audience

2. Audience Cible

❖ Démographie

- **Âge** : Principalement des adultes entre 18 et 65 ans.
 - 25 % des participants et spectateurs pourraient être des jeunes de moins de 18 ans (attractivité du jeu pour les jeunes).
 - 10 % de spectateurs peuvent avoir plus de 50 ans (amateurs de jeux de société et personnes âgées intéressées par des activités cérébrales).
- **Sexe** :
 - Le jeu de dames attire aussi bien les hommes que les femmes, avec une légère dominance des hommes dans les compétitions professionnelles.
 - Le championnat mettra l'accent sur l'inclusivité, avec une attention particulière aux joueuses féminines.

❖ Comportement en ligne

- **Facebook** : 35% de l'audience (principalement les familles et les amateurs de jeux de société).
- **Instagram** et **TikTok** : 30% de l'audience, en particulier les jeunes adultes qui aiment le contenu visuel (photos, vidéos courtes).
- **YouTube** : 25% de l'audience, particulièrement pour les vidéos de matchs en direct, interviews et moments phares de la compétition.
- **Twitter** : 10% de l'audience, avec un focus sur les discussions en temps réel et les mises à jour rapides.

❖ Centres d'intérêt

- **Passionnés de jeux de société** : Cible principale des joueurs de dames, mais aussi des passionnés de jeux de stratégie intellectuelle, des amateurs d'échecs, etc.
- **Communauté internationale du jeu de dames** : Attirant des spectateurs qui suivent les événements en ligne, sur les plateformes sociales et via des sites spécialisés.
- **Touristes** : Le Championnat attirera également un public international intéressé par la culture camerounaise, le sport et les événements internationaux.
- **Jeunes talents** : Encourager les jeunes talents locaux et internationaux à participer ou à assister à l'événement.

C - Pourquoi devenir sponsor ?

Le sponsoring de cet événement unique offre une opportunité stratégique et commerciale exceptionnelle aux entreprises et institutions qui souhaitent accroître leur visibilité, renforcer leur notoriété et toucher un public varié.

1. Une visibilité mondiale et locale accrue

- **Audience internationale** : Avec des joueurs venant de plus de 30 pays et une diffusion médiatique à grande échelle (TV, presse, streaming), votre marque bénéficiera d'une exposition mondiale.
- **Couverture médiatique importante** : Présence sur les médias nationaux et internationaux, avec des spots publicitaires, des articles, des interviews et une couverture en direct sur les réseaux sociaux et plateformes numériques.
- **Présence sur place** : Logos sur les affiches, panneaux publicitaires, goodies, maillots des joueurs et espaces promotionnels sur les lieux de compétition.

2. Une audience cible engagée et diversifiée

- **Passionnés de jeux stratégiques et de compétition** : Un public fidèle et impliqué qui suit activement les compétitions de jeu de dames.
- **Amateurs de sports et de loisirs intellectuels** : Un segment attractif pour les entreprises camerounaises.
- **Familles, jeunes et professionnels** : Large spectre d'âge allant des jeunes talents aux adultes passionnés, idéal pour le marketing de produits variés.

3. Un retour sur investissement (ROI) optimisé

- **Opportunités de branding et de publicité** : Votre marque sera mise en avant sur tous les supports de communication liés à l'événement.
- **Opérations marketing directes** : Possibilité de mettre en place des stands interactifs, des jeux concours, et des démonstrations pour capter l'attention du public.
- **Activation digitale** : Engagement avec les fans sur les réseaux sociaux, streaming live sponsorisé, et interactions numériques.

4. Un engagement en faveur du développement social et culturel

- **Soutenir un événement mondial en Afrique** : Associer votre marque à un championnat de classe mondiale qui renforce l'image positive du Cameroun et du continent africain.
- **Encourager le développement du jeu de dames** : Aider à promouvoir un sport intellectuel qui développe la réflexion, la concentration et la stratégie.
- **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** : Possibilité de financer des programmes éducatifs et d'inclusion sociale à travers le jeu de dames.

5. Des formules de sponsoring adaptées à tous les budgets

- **Sponsor principal** : Visibilité exclusive et association directe avec le nom du Championnat.
- **Sponsors Gold, Silver, Bronze** : Options variées pour maximiser la portée de votre marque selon votre budget.
- **Sponsors spécifiques** : Sponsoring d'un prix, d'une compétition spécifique ou d'un événement VIP.

Devenir sponsor du Championnat du Monde de Jeu de Dames 2025 à Yaoundé, c'est s'associer à un événement de prestige qui allie stratégie, culture et engagement international. C'est l'opportunité parfaite pour accroître votre notoriété, renforcer votre présence en Afrique et toucher un public passionné et engagé.

 Ne manquez pas cette chance ! Contactez-nous dès maintenant pour construire ensemble un partenariat gagnant.

D - Les Formules de Sponsoring

Nous proposons plusieurs niveaux de sponsoring adaptés à tous les budgets, offrant une visibilité maximale et des opportunités de communication stratégiques pour votre marque.

1- PARTENAIRE PRINCIPAL "TITLE SPONSOR" 30 000 000 FCFA

En tant que **Partenaire Principal** du **Championnat du Monde de Jeu de Dames**, votre entreprise aura une visibilité optimale tout au long de l'événement et bénéficiera de nombreux avantages exclusifs, qui vous permettront de vous positionner comme un acteur clé et un soutien incontournable de cette compétition internationale.

Conditions du Partenariat

Contribution Financière :

- Le montant de l'investissement sera déterminé en fonction du niveau d'exposition et des activations proposées.
- Les modalités de paiement et autres conditions spécifiques seront détaillées dans un contrat de partenariat.

Durée du Partenariat : Le partenariat sera actif pendant toute la durée du **Championnat du Monde de Jeu de Dames, Yaoundé 2025**.

Exclusivité : Le partenaire bénéficiera d'une exclusivité dans son domaine d'activité.

a. Visibilité et Branding

- **Logo sur les supports principaux** : Logo du sponsor sur le site internet, les affiches, les bannières de l'événement et les vidéos diffusées.
- **Présence sur les tenues officielles** : Logo sur les maillots des joueurs, officiels et bénévoles.
- **Publicité sur les plateformes numériques** : Création de bannières publicitaires sur le site web, les réseaux sociaux, et les applications mobiles.
- **Diffusion TV et streaming** : Placement de la marque lors des diffusions des matchs en direct, à la télévision ou sur les plateformes en ligne.
- **Écrans et panneaux d'affichage** : Logos sur les écrans géants dans le lieu de l'événement et sur les panneaux physiques autour de la salle.

b. Engagement Direct avec les Fans

- **Activation sur site** : Espace dédié à la marque (stand, activation de produit, jeux interactifs) sur le site de l'événement.
- **Concours et jeux** : Organisation de concours en ligne ou en personne pour offrir des prix sous la marque du sponsor.
- **Produits en cadeau** : Distribution de goodies ou de produits co-brandés pendant l'événement.
- **Rencontres avec des joueurs** : Possibilité pour les fans de rencontrer des joueurs célèbres, avec des photos, séances de dédicaces, etc.

c. Exclusivité et Avantages

- **Partenaire exclusif dans une catégorie** : Aucun autre sponsor de la même catégorie (produits, services) ne sera autorisé à être présent.
- **Opportunités de networking** : Invitation aux événements privés (cocktails, conférences) permettant de rencontrer des figures influentes du sport et du secteur.
- **Accès privilégié** : Accès VIP pour les employés ou partenaires du sponsor (billets, loges privées, zone d'accueil).

d. Communication et Médias

- **Campagnes de communication avant l'événement** : Annonces via les réseaux sociaux, newsletters, interviews et articles dans les médias partenaires.
- **Relations presse** : Mention dans les conférences de presse, les interviews et les communiqués liés à l'événement.
- **Couverture médiatique** : Diffusion de contenu co-brandé sur la chaîne officielle de l'événement (web, TV, et réseaux sociaux).

a. Avant l'événement

- **Annonces de partenariat** : Lancement de la collaboration avec un communiqué de presse et une annonce sur les réseaux sociaux.
- **Teasing de l'événement** : Création d'une série de teasers (vidéos, images) co-brandé pour exciter l'attente autour du championnat.
- **Publicité numérique** : Campagnes publicitaires ciblées via les médias sociaux, Google Ads, etc., pour augmenter l'engagement.

b. Pendant l'événement

- **Activation sur site** : Installer un stand interactif, organiser des mini-jeux ou des démonstrations de produits avec des influenceurs locaux ou des joueurs.
- **Présence médiatique** : Placement de produits ou services du sponsor dans les interviews en direct avec les joueurs ou les officiels.
- **Concours et interactions avec le public** : Organiser des tirages au sort ou des challenges interactifs sur place (réseaux sociaux, jeux en direct).

c. Après l'événement

- **Retours médiatiques** : Création de contenu récapitulatif (vidéos, photos, rapports d'impact) incluant la visibilité du sponsor pendant l'événement.
- **Bilan du partenariat** : Présentation des résultats du partenariat (exposition médiatique, retour sur investissement) et proposition de prolongation du partenariat.

2. SPONSORS OFFICIELS GOLD, SILVER, BRONZE



En tant que **Sponsors Officiels** du **Championnat du Monde de Jeu de Dames**, votre entreprise aura l'opportunité de s'associer à un événement prestigieux qui attire une large audience internationale et passionnée. Ce partenariat vous permettra de renforcer la visibilité de votre marque tout en vous positionnant comme un acteur clé dans le domaine des sports intellectuels.

Conditions du Partenariat

Contribution Financière :

- Le montant de l'investissement sera déterminé en fonction du niveau d'exposition et des activations proposées.
- Les modalités de paiement et autres conditions spécifiques seront détaillées dans un contrat de partenariat.

Durée du Partenariat : Le partenariat sera actif pendant toute la durée du **Championnat du Monde de Jeu de Dames, Yaoundé 2025**.

Exclusivité : Le partenaire bénéficiera d'une exclusivité dans son domaine d'activité.

GOLD SPONSOR (VISIBILITÉ PREMIUM): 20 000 000 FCFA

Avantages pour le Sponsor :

1. Visibilité premium :

1. Votre **logo** sera affiché de manière **remarquable** sur les principaux supports de communication de l'événement.
2. **Placement stratégique du logo** dans les zones de compétition (sur les tables de jeu, les panneaux,..) et dans les espaces publics de l'événement.
3. Présentation de votre marque sur les **canaux numériques** de l'événement (site internet, réseaux sociaux, vidéos promotionnelles, etc.).

2. Exposition médiatique :

1. Votre entreprise sera mentionnée comme **Gold Sponsor** dans toutes les **campagnes médiatiques** (publicités, interviews, articles de presse).
2. **Publicité sur les réseaux sociaux** de l'événement, avec des publications dédiées à votre marque et à vos produits.

3. Opportunités d'activation de marque :

1. Possibilité d'installer des **activations de marque** dans les zones stratégiques de l'événement, telles que des stands interactifs, des démonstrations de produits, ou des jeux/concours pour le public.
2. Organisation d'**événements de marque** en marge de l'événement principal, comme des rencontres avec les joueurs, des séances de dédicaces, ou des séances de photos.

4. Engagement avec les participants :

1. **Accès privilégié** à des **événements de networking** avec les autres partenaires, les joueurs et les organisateurs.
2. Invitations VIP pour assister à l'événement et à des **sessions exclusives**, telles que des soirées ou des dîners avec des invités spéciaux.
3. Possibilité de créer des **collaborations futures** ou des relations commerciales avec d'autres entreprises présentes lors de l'événement.

5. Accès VIP et hospitalité :

1. Un **nombre important d'invitations VIP** pour votre personnel, vos partenaires ou vos clients, avec un accès réservé aux zones VIP.
2. **Hospitalité de luxe** et service exclusif dans les espaces dédiés aux sponsors, garantissant une expérience unique à vos invités.

6. Retombées sur la durée :

1. **Présence de votre logo** sur les **supports de communication post-événement** (rapport de résultats, vidéos récapitulatives, newsletters) pour maintenir la visibilité de votre marque après la clôture de l'événement.
2. Votre entreprise sera incluse dans le **répertoire des partenaires** de l'événement, disponible dans tous les supports de communication.

🏆 SILVER SPONSOR (VISIBILITÉ ÉTENDUE) : 15 000 000 FCFA

Avantages pour le Sponsor :

1. Visibilité étendue :

- **Logo** de votre entreprise placé sur des supports de communication variés, tels que les **affiches**, les **programmes officiels**, les **bannières** et les **cartes de visite** distribuées pendant l'événement.
- Votre logo sera affiché de manière **stratégique** dans les zones de compétition, notamment sur les **panneaux**, dans les **espaces publics** et les **vidéos promotionnelles** diffusées lors de l'événement.
- Présentation de votre marque sur les **canaux numériques** de l'événement (site internet, réseaux sociaux, newsletters, etc.).

2. Exposition médiatique :

- Mention de votre entreprise comme **Silver Sponsor** dans toutes les **campagnes publicitaires**, les **communiqués de presse**, et les **articles de presse** liés à l'événement.
- Présence de votre marque dans les **publications sur les réseaux sociaux** et les vidéos promotionnelles.

3. Opportunités d'activation de marque :

- Possibilité d'organiser des **activations de marque** dans les zones d'accueil et de détente, telles que des **stands**, des **animations interactives** ou des **démonstrations de produits**.
- Mise en avant de vos produits/services à travers des **concours** ou des **animations** destinées au public et aux participants.

4. Engagement direct avec les participants :

- **Invitations à des événements de networking** et à des activités exclusives durant le championnat pour rencontrer les autres sponsors, les joueurs et les invités spéciaux.
- Accès à des **rencontres privilégiées** et des **sessions VIP** pour les collaborateurs ou clients de votre entreprise.

5. Accès VIP et hospitalité :

- Un **nombre d'invitations VIP** pour votre entreprise, vous permettant d'assister à l'événement et d'accéder à des zones réservées.
- **Hospitalité premium** dans des espaces spécifiques aux sponsors, offrant une expérience exclusive pour vous et vos invités.

6. Couverture post-événement :

- Présence continue de votre logo dans les **documents post-événement**, tels que les récapitulatifs, les rapports médiatiques et les vidéos de clôture.
- Mention de votre entreprise dans les **remerciements officiels** et les **publications récapitulatives** partagées avec les partenaires, sponsors et le public.

BRONZE SPONSOR (VISIBILITÉ ESSENTIELLE) : 10 000 000 FCFA

Avantages pour les Bronze Sponsors :

1. Visibilité essentielle :

1. Votre **logo** sera inclus sur les **supports de communication principaux** de l'événement, notamment les **affiches**, les **programmes** et les **bannières** dans les espaces publics de la compétition.
2. Placement de votre **logo** dans les zones de compétition, telles que les **panneaux d'affichage** et dans les **vidéos de promotion** diffusées lors de l'événement.
3. Présentation de votre entreprise sur les **canaux numériques** de l'événement, y compris sur les **réseaux sociaux** et le **site internet officiel**.

2. Exposition médiatique :

1. Votre entreprise sera mentionnée comme **Bronze Sponsor** dans les **communiqués de presse** et les **articles médiatiques** relatifs à l'événement.
2. Inclusion de votre logo dans les **publications sur les réseaux sociaux** de l'événement, renforçant ainsi votre présence en ligne.

3. Opportunités d'activation de marque :

1. **Activation de marque** dans certaines zones stratégiques de l'événement (par exemple, des **stands** ou **animations** dans les espaces d'accueil).
2. Possibilité de mettre en avant vos produits ou services à travers des **concours**, des **démonstrations** ou des **distributions d'échantillons** pendant l'événement.

4. Accès privilégié aux participants :

- Invitations à assister à l'événement avec un **accès limité aux zones VIP** ou des **invités spéciaux**.
- Participation à des **événements de networking** et des opportunités de rencontrer d'autres partenaires et sponsors.

5. Couverture post-événement :

- Votre logo sera mentionné dans les **documents de récapitulation** après l'événement, tels que les vidéos de synthèse et les **rapports de résultats** partagés avec les partenaires et le public.
- Présence dans les **remerciements officiels** et les **résultats de l'événement**, soulignant votre soutien à la compétition.

3. PARTENAIRES THÉMATIQUES OPTIONS SUR MESURE

Les Partenaires Thématiques du Championnat du Monde de Jeu de Dames ont la possibilité de choisir des options de partenariat sur mesure qui répondent à leurs objectifs spécifiques de visibilité, d'engagement et de communication. Ce type de partenariat permet aux entreprises de s'associer à des aspects thématiques ou des activités précises de l'événement tout en bénéficiant d'une visibilité ciblée et d'opportunités uniques.

Conditions du Partenariat

Contribution Financière :

- Le montant de l'investissement sera déterminé en fonction du niveau d'exposition et des activations proposées.
- Les modalités de paiement et autres conditions spécifiques seront détaillées dans un contrat de partenariat.

Durée du Partenariat : Le partenariat sera actif pendant toute la durée du **Championnat du Monde de Jeu de Dames, Yaoundé 2025**.

Exclusivité : Le partenaire bénéficiera d'une exclusivité dans son domaine d'activité.

PARTENAIRE DE LA "CÉRÉMONIE D'OUVERTURE" OU DE "CLÔTURE" : 10 000 000 FCFA

1. Visibilité et Présence de Marque :

- **Logo et Branding lors des Cérémonies** : Votre logo sera intégré de manière centrale dans toutes les visibilitées liées aux cérémonies (drapeaux, bannières, arrière-scène, podiums, etc.).
- **Présence sur les Supports de Communication** : Le logo de votre marque sera visible sur les affiches, invitations, programmes, et tous les supports associés aux cérémonies d'ouverture et de clôture.

2. Accès Exclusif à l'Événement :

- **Loge VIP et Accès à l'Événement** : Offrez des places privilégiées pour vos invités VIP dans la loge officielle lors de la cérémonie. Cela peut inclure des sièges en première ligne pour profiter de l'événement en personne.
- **Rencontres avec les Participants et Célébrités** : Interaction avec les joueurs vedettes, les invités spéciaux et d'autres personnalités influentes du monde du jeu de dames, des sponsors et des médias.

3. Activation de la Marque :

- **Espace de Promotion sur Site** : Créez un stand ou un espace interactif pendant la cérémonie pour rencontrer les participants, les spectateurs et distribuer des produits de votre marque (goodies, échantillons, etc.).
- **Distribution de Produits** : Donnez la possibilité aux spectateurs de repartir avec des articles de votre marque (t-shirts, sacs, casquettes, etc.), à travers un coin dédié à la promotion.
- **Prises de Photos et Visibilité Numérique** : Créez des opportunités pour les invités de prendre des photos avec votre branding, qui seront partagées sur les réseaux sociaux pour accroître l'engagement.

4. Couverture Médiatique et Publicité :

- **Annonce et Mention Officielle** : Votre marque sera mentionnée lors des discours et des annonces officielles pendant les cérémonies, à la fois en ligne et sur scène.
- **Médias Locaux et Internationaux** : Vous serez inclus dans la couverture médiatique de l'événement, que ce soit dans les publications en ligne, les chaînes de télévision ou à travers des interviews diffusées en direct.
- **Publicité Visuelle** : Des bannières, des vidéos, et des animations sponsorisées mettant en avant votre marque seront diffusées pendant la cérémonie et dans les vidéos post-événement.

5. Engagement Communautaire et Social :

- **Partenariat avec les Initiatives Locales** : Le partenaire peut associer son nom à des actions communautaires pendant les cérémonies, telles que des programmes sociaux de soutien aux jeunes talents ou des initiatives de sensibilisation.
- **Contribution à la Célébration du Sport** : Être associé à la cérémonie d'ouverture ou de clôture d'un événement mondial fait de votre marque un acteur majeur de la promotion du sport intellectuel et du jeu de dames.

PARTENAIRE DE LA SÉANCE DE DÉDICACE: 5 000 000 FCFA

Avantages pour le Partenaire :

1. Visibilité ciblée pendant l'événement :

- Votre **logo** sera visible sur tous les **supports de communication** associés à la Séance de Dédicace.
- Mise en avant de votre entreprise sur le **scène de dédicace** et dans les **photos et vidéos** capturées pendant l'événement.

2. Opportunités d'activation de marque :

- Possibilité d'organiser des **activations de marque** à proximité de la Séance de Dédicace pour les participants.
- Installation de **stands personnalisés** où vous pouvez offrir des produits, services ou expériences aux fans à la séance de dédicace.

3. Engagement avec les fans et les participants :

- **Rencontres privilégiées** avec les fans, en organisant des **séances photos** ou en distribuant des **autographes** de manière interactive, avec votre marque comme sponsor officiel de l'événement.
- Création de **souvenirs personnalisés** qui peuvent être distribués aux fans pendant l'événement.

4. Visibilité sur les réseaux sociaux :

- **Publications et mentions spéciales** sur les **réseaux sociaux** de l'événement, avec des contenus créés autour de la Séance de Dédicace.
- Mise en avant de votre marque dans les **vidéos en direct** de la Séance de Dédicace, touchant une audience en ligne enthousiaste.

5. Couverture médiatique :

- Mention de votre marque dans les **communiqués de presse** et les **articles en ligne** relatifs à l'événement et à la Séance de Dédicace.
- Exposition dans les **reportages vidéo** et **photos** qui seront diffusés sur les plateformes de l'événement et publications post-événement.

6. Accès exclusif aux moments clés :

- **Invitations VIP** pour assister à la Séance de Dédicace, offrant à votre entreprise une opportunité unique de réseauter avec d'autres partenaires, joueurs et invités spéciaux.
- **Accès privilégié** pour vos clients ou collaborateurs à une zone VIP autour de la Séance de Dédicace, incluant des services personnalisés et des expériences haut de gamme.

7. Reconnaissance officielle :

- Votre entreprise sera **mentionnée comme Partenaire Officiel** de la Séance de Dédicace lors de la **cérémonie de clôture** de l'événement et dans les **documents post-événement** relatifs au Championnat.
- Un **certificat de partenariat** vous sera remis en reconnaissance de votre contribution à la réussite de l'événement.

PARTENAIRE DE LA ZONE COMPÉTITION: 5 000 000 FCFA

1. Visibilité Maximale dans la Zone de Compétition :

- **Logo visible sur les espaces dédiés** : Votre logo sera affiché dans toute la Zone de Compétition et sur les éléments de décor.
- **Présence dans les retransmissions en direct** : Votre marque apparaîtra à plusieurs reprises lors des retransmissions en des matchs.
- **Affichage sur les Supports de Communication** : Votre logo sera présent sur tous les supports marketing relatifs à la Zone de Compétition.

2. Engagement Direct avec les Spectateurs et les Joueurs :

- **Activation sur Site** : Créez une expérience immersive dans la Zone de Compétition avec des activations interactives.
- **Espace de Promotion** : Réservez un espace dans la Zone de Compétition pour présenter vos produits, distribuer des échantillons ou organiser des concours pour que les spectateurs puissent interagir avec votre marque.
- **Distribution de Goodies** : Offrez des produits personnalisés, créant ainsi une expérience mémorable pour les spectateurs.

3. Interaction avec les Joueurs et les Participants :

- **Séances de Photo et Signature** : Organisez des rencontres exclusives où les spectateurs peuvent prendre des photos avec les joueurs ou des personnalités du monde des dames, tout en affichant votre marque de manière visible.
- **Rencontres avec les Champions** : Offrez des opportunités uniques pour les invités de votre marque de rencontrer les joueurs vedettes et les personnalités influentes.

4. Couverture Médiatique et Publicité :

- **Diffusion via Médias Locaux et Internationaux** : Profitez de la couverture médiatique de l'événement dans la presse, la télévision, et les plateformes numériques. Votre marque bénéficiera de la visibilité mondiale grâce aux retransmissions des matchs et aux commentaires en direct.
- **Social Media Activation** : Votre logo et votre marque seront activement présents sur les comptes officiels de l'événement et des joueurs, avec des posts sponsorisés, des photos de la compétition, des stories et des vidéos.

5. Engagement Communautaire et Responsabilité Sociale :

- **Soutien aux Initiatives Sociales** : Le sponsor de la Zone de Compétition peut s'associer à des initiatives locales comme des programmes éducatifs ou des ateliers pour les jeunes talents, renforçant ainsi l'image de la marque auprès de la communauté locale.
- **Partenariat avec des Projets Locaux** : Impliquez-vous dans des actions de solidarité en soutenant des programmes pour l'épanouissement des jeunes ou des événements caritatifs en lien avec le jeu de dames.

PARTENARIAT "TABLE FINALE" : 5 000 000 FCFA

1. Visibilité Maximale :

- **Placement du logo** : Sur la table de jeu finale, sur les écrans géants, et dans toute la salle de compétition. Votre logo sera présent lors de chaque moment clé du tournoi.
- **Mention dans la retransmission en direct** : Votre marque sera mentionnée par les commentateurs pendant les matchs, sur les plateformes de streaming et à la télévision.
- **Affichage sur les supports imprimés** : Votre logo apparaîtra sur les affiches, programmes, brochures, et autres supports de communication relatifs à l'événement.

2. Engagement Direct avec les Spectateurs :

- **Activation sur site** : Créez des expériences interactives autour de la finale avec des concours, des démonstrations de produit ou des jeux pour le public.
- **Concours et récompenses** : Organisez des concours où les spectateurs peuvent gagner des produits de votre marque pendant l'événement.

3. Accès Exclusif :

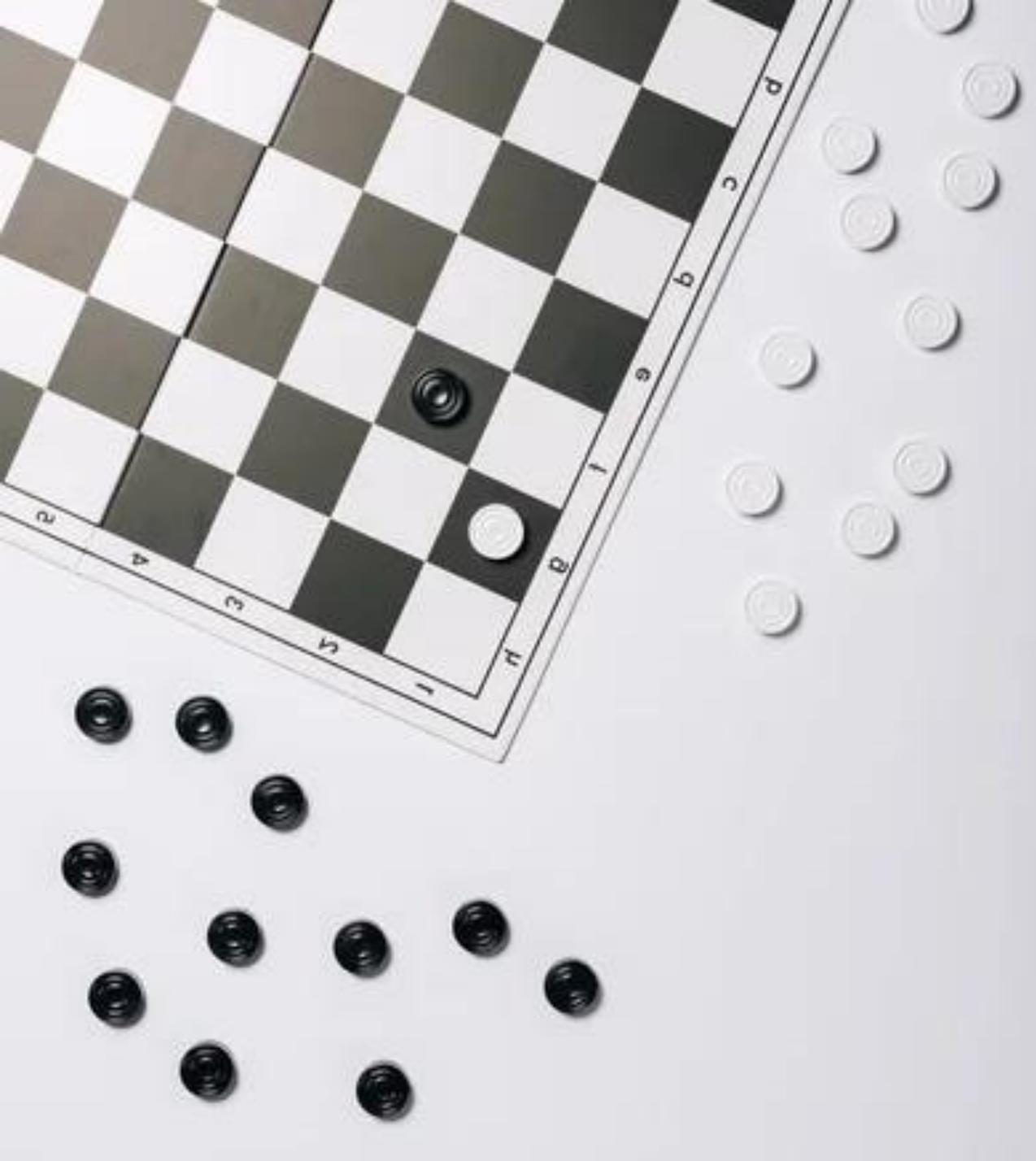
- **Accès VIP** : Billets exclusifs pour des sièges réservés à proximité de la table finale. Recevez des invitations à des événements privés comme la cérémonie de remise des prix.
- **Rencontres avec les joueurs** : Des sessions exclusives pour rencontrer les joueurs vedettes du tournoi et les personnalités influentes du monde du jeu.

4. Promotion Média et Couverture :

- **Partenariat médiatique** : Votre marque sera incluse dans la couverture médiatique, y compris sur les sites web, les réseaux sociaux et dans les publicités liées à l'événement.
- **Publicité croisée** : Opportunités de publicités conjointes avec les organisateurs, les partenaires et les autres sponsors dans les médias avant, pendant et après l'événement.

5. Responsabilité Sociale et Engagement Communautaire :

- **Partenariat dans des initiatives sociales** : Associez votre marque à des initiatives locales telles que des programmes de formation pour les jeunes, des événements scolaires, ou des activités caritatives en lien avec le jeu de dames.
- **Soutien aux jeunes talents** : En soutenant cet événement, vous contribuez à l'épanouissement de la jeunesse locale et à la promotion du jeu intellectuel en Afrique.



PARTENAIRE ÉDUCATIF 5 000 000 FCFA

Objectif : Promouvoir l'éducation, l'apprentissage et le développement des compétences en lien avec le jeu de dames.

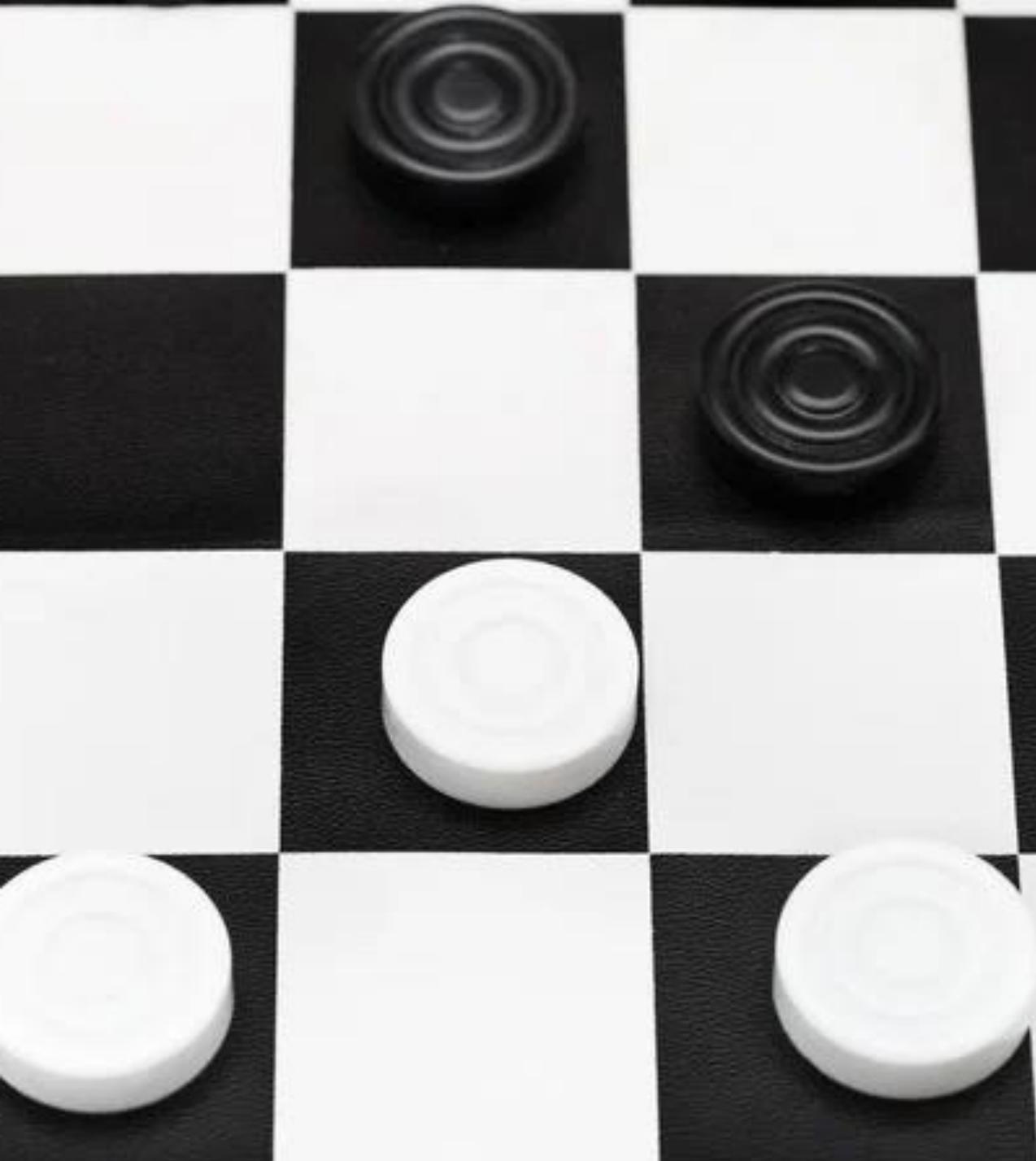
Cible : Écoles, jeunes talents, éducateurs et institutions académiques.

Exemples de thématiques :

- **Initiatives scolaires :** Fournir des programmes d'éducation sur le jeu de dames dans les écoles locales ou en ligne.
- **Tournée éducative :** Organiser des ateliers ou des événements dans les écoles avant le championnat pour enseigner les bases du jeu de dames.

Activations proposées :

- **Ateliers pédagogiques :** Organiser des sessions éducatives sur le jeu de dames pendant l'événement.
- **Concours éducatifs :** Créer un concours de dames pour les jeunes, avec des prix éducatifs.
- **Publication de contenus pédagogiques :** Des vidéos, tutoriels ou articles en ligne sponsorisés par la marque éducative.



PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE 5 000 000 FCFA

Objectif : Promouvoir l'innovation, les outils numériques et les technologies liées au jeu de dames.

Cible : Entreprises technologiques, startups, passionnés d'innovations et de jeux en ligne.

Exemples de thématiques :

- **Développement d'applications de jeu :** Partenariat avec une marque qui développe des plateformes numériques ou des applications de jeu de dames.
- **Technologies d'analyse et d'intelligence artificielle :** Intégration de solutions d'analyse du jeu ou d'intelligence artificielle pour analyser les performances des joueurs pendant les matchs.

Activations proposées :

- **Démonstration de produits :** Installer un stand pour présenter des applications ou des outils technologiques pendant l'événement.
- **Streaming en direct avec technologie avancée :** Utiliser des technologies de réalité augmentée ou de streaming 3D pour une diffusion immersive des matchs.
- **Challenge en ligne :** Lancer un tournoi numérique en parallèle de l'événement physique, avec des outils en ligne et des fonctionnalités interactives.



PARTENAIRE ÉCOLOGIQUE ET DURABLE : 5 000 000 FCFA

Objectif : Mettre en avant les initiatives écologiques, la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises.

Cible : Entreprises axées sur le développement durable, la protection de l'environnement, et les initiatives écoresponsables.

Exemples de thématiques :

- **Produits écologiques :** Promotion de produits écoresponsables ou de solutions énergétiques durables pour l'événement.
- **Réduction des déchets :** Mise en place d'initiatives zéro déchet pendant l'événement (recyclage, élimination des plastiques).

Activations proposées :

- **Partenariat avec des initiatives vertes :** Organiser des initiatives de nettoyage ou de plantation d'arbres en partenariat avec l'événement.
- **Produits durables :** Offrir des produits réutilisables aux participants ou spectateurs (gourdes, sacs, etc.) avec la marque éco-responsable.
- **Stand écologique :** Installer un stand sur place pour sensibiliser le public à l'importance de la durabilité dans le monde du sport et des événements.



PARTENAIRE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 5 000 000 FCFA

Objectif : Promouvoir le bien-être physique et mental des participants et du public, en mettant en avant des pratiques de santé ou des produits de bien-être.

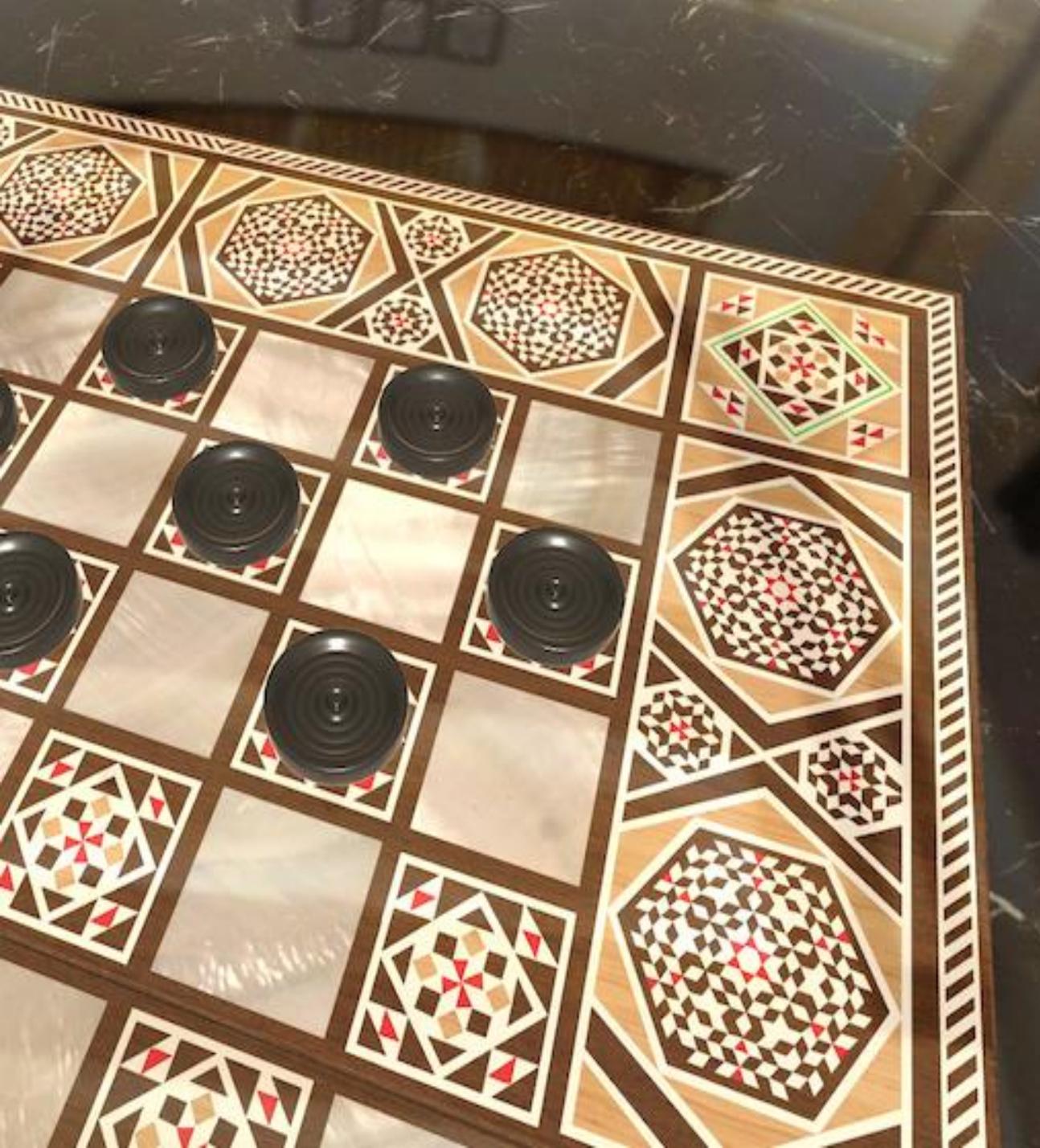
Cible : Entreprises du secteur de la santé, du fitness, de la nutrition ou du bien-être.

Exemples de thématiques :

- **Santé mentale et concentration :** Développer des programmes de bien-être mental pour les joueurs ou les spectateurs.
- **Alimentation et nutrition :** Proposer des produits alimentaires sains et équilibrés pendant l'événement.

Activations proposées :

- **Séances de relaxation :** Organiser des sessions de relaxation ou de méditation pour les participants avant les matchs.
- **Collaboration avec des nutritionnistes :** Offrir des conseils nutritionnels aux joueurs et au public, en particulier sur la gestion de l'énergie et la concentration.
- **Bar de bien-être :** Installer un stand avec des produits de bien-être, tels que des snacks sains ou des boissons énergétiques naturelles.



PARTENAIRE CULTUREL OU ARTISTIQUE 5 000 000 FCFA

Objectif : Célébrer la culture, l'art et l'histoire du jeu de dames à travers des activités créatives et artistiques.

Cible : Entreprises du secteur de l'art, de la culture et du patrimoine, ainsi que les passionnés de l'histoire des jeux de société.

Exemples de thématiques :

- **Expositions sur l'histoire du jeu de dames :** Organiser une exposition culturelle mettant en avant l'évolution du jeu.
- **Artistes locaux :** Collaborer avec des artistes pour créer des œuvres inspirées par le jeu de dames.

Activations proposées :

- **Exposition d'art :** Créer un espace d'exposition où les œuvres liées au jeu de dames seront exposées tout au long de l'événement.
- **Création de pièces artistiques en direct :** Inviter des artistes à créer des œuvres en temps réel pendant les matchs ou en dehors des heures de compétition.
- **Concerts ou performances :** Organiser des performances musicales ou théâtrales sur le thème de la stratégie et de l'intellect.

Sponsor des Prix et Récompenses : 8 000 000

Objectifs du Partenariat :

Valoriser les vainqueurs - Renforcer la notoriété - Améliorer l'expérience des participants et spectateurs - Démontrer l'engagement de la marque .

Avantages pour le Sponsor des Prix et Récompenses

1. Visibilité et Reconnaissance :

- Logos sur les trophées et récompenses,
- Annonce des récompenses, présence dans les supports promotionnels,
- Diffusion médiatique.

2. Impact Direct sur l'Engagement:

- Engagement émotionnel avec les joueurs,
- Satisfaction du public,
- Création de contenu engageant.

3. Associer la Marque à l'Excellence :

- Valeurs partagées,
- Positionnement premium

Options de Partenariat pour le Sponsor des Prix et Récompenses

1. Trophées et Médailles

- Nomination
- Design personnalisé
- Récompenses spéciales

2. Récompenses en Nature (Cadeaux Premium)

- Cadeaux de valeur
- Sélection de prix personnalisés
- Packages exclusifs

3. Prix Monétaires

- Dotation en espèces
- Tiers de dotation

4. Reconnaissance Spéciale

- Prix d'honneur
- Mentions spéciales

Plan d'activités pour un Sponsor des Prix et Récompenses

1. Avant l'événement

- Annonce du partenariat
- Création de contenu promotionnel

2. Pendant l'événement

- Remise des prix
- Visibilité sur les trophées
- Activation de la marque

3. Après l'événement

- Retombées médiatiques
- Création de contenu post-événement
- Suivi des retombées

Sponsor Streaming et Digital: 8 000 000 FCFA

Objectifs du Partenariat :

Accroître la visibilité numérique - Renforcer l'engagement de l'audience - Positionner la marque comme innovante - Maximiser la portée internationale

Avantages pour le Sponsor Streaming et Digital

- 1. Visibilité maximale en ligne**
 - Logos et mentions pendant les diffusions
 - Insertion dans les vidéos
 - Affichage dans les interfaces de diffusion
- 2. Engagement accru avec les spectateurs**
 - Chat en direct et interactions sur les plateformes
 - Partage d'expériences sociales
 - Activations interactives
- 3. Contenu exclusif et personnalisé**
 - Behind-the-scenes et contenu VIP
 - Webcasts en direct
 - Accès aux statistiques en temps réel

Options de Partenariat pour le Sponsor des Prix et Récompenses

- 1. Streaming en Direct**
 - Diffusion des matchs
 - Plates-formes de streaming partenaires
 - Publicité vidéo
- 2. Réseaux Sociaux et Contenus Exclusifs**
 - Campagnes sur les réseaux sociaux
 - Hashtags sponsorisés
 - Collaborations avec des influenceurs
- 3. Activations en Temps Réel**
 - Quiz et sondages en ligne
 - Concours en ligne
 - Réalité augmentée et autres technologies interactives
- 4. Publicité et Annonces**
 - Annonces sponsorisées
 - Bannières numériques

Plan d'activités pour le Sponsor Streaming et Digital

- 1. Avant l'événement**
 - Teaser digital
 - Création de contenu exclusif
 - Annonce du partenariat
- 2. Pendant l'événement**
 - Streaming des matchs
 - Activation en ligne
 - Interviews en direct et analyses
- 3. Après l'événement**
 - Contenus post-événement
 - Feedback et rapports

MERCI !

-  *Pierre S. TOUKOULOU*
-  *pierretatou@gmail.com*
-  *679-111-797 / 690-078-130*



TATOU VIBES
SPORTS & ENTERTAINMENT

